

Aspiratif & Inspiratif SWARA

MEDIA KOMUNIKASI PHAPROS | EDISI VIII 2026



Semarak Kemerdekaan di PT Phapros Tbk: Bangun Kebersamaan melalui Rangkaian Perayaan HUT ke-81 RI

GALERI PERISTIWA

- Phapros Perluas Peluang Pasar Ekspor melalui Indonesia-Brunei Darussalam Business Forum dan Business Matching 2026

CAKRAWALA

- Rawat dan Rajin: Kunci Menjaga Budaya 5S

GALERI PERISTIWA

- Phapros Dukung Muria Trail Run 2026, Dorong Gaya Hidup Sehat dan Kepedulian Terhadap Lingkungan

REDAKSI

Penasihat dan Penanggung jawab:

Direksi PT Phapros Tbk

Pimpinan Redaksi:

Zahmilia Akbar

Editor:

Kartika Kusumawandini

Andry Pramono

Kontributor:

Randika Dwi Putra

Siri Shofiana

Akbar Haidar

Salsabila Ryhadatuasy

Ghisna Nur Fadhila

Restiyanti

Publikasi:

Andharu Wahyu Jati Waskita

Layouter dan Administrasi:

Ghisna Nur Fadhila

Alamat Redaksi:

Kantor Pusat PT Phapros Tbk

Menara Rajawali Lt.17

Jl. Dr. Ide Anak Agung Gde

Agung

Kuningan, Jakarta Selatan

Phone: (021) 576 2709

**Sampaikan kritik dan saran
Anda melalui email:**

redaksiswara@phapros.co.id



Liputan Utama

Semarak Kemerdekaan di PT Phapros Tbk:

Bangun Kebersamaan melalui Rangkaian Perayaan HUT ke-81 RI



Galeri Peristiwa

Kimia Farma Mengajar Hadir di Semarang, Phapros Berikan Edukasi Kesehatan dan Wawasan Dunia Kerja

Galeri Peristiwa

Phapros Perluas Peluang Pasar Ekspor melalui Indonesia-Brunei Darussalam Business Forum dan Business Matching 2026

Phapros Dorong Budaya Hidup Sehat melalui Cek Kesehatan Gratis

Phapros Dukung Muria Trail Run 2026, Dorong Gaya Hidup Sehat dan Kepedulian Terhadap Lingkungan

Galeri Peristiwa

Phapros Ajak Pemenang Lomba Hari Anak Nasional Kenal Lebih Dekat Dunia Industri melalui Plant Tour

Galeri Peristiwa

Perkuat Komitmen terhadap Mutu dan Lingkungan, PT Phapros Tbk Laksanakan Audit Eksternal ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015

Direktur Pemasaran Phapros Raih Penghargaan Indonesia Best CMO Awards 2026

Cakrawala

Rawat dan Rajin: Kunci Menjaga Budaya 5S

Asah Otak

03

08

07

09

10

05

11

12

06

06



Semarak Kemerdekaan di PT Phapros Tbk: Bangun Kebersamaan melalui Rangkaian Perayaan HUT ke-81 RI

Dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun ke-81 Kemerdekaan Republik Indonesia, PT Phapros Tbk menyelenggarakan serangkaian kegiatan yang melibatkan karyawan di Semarang, Kantor Pusat Jakarta, maupun cabang marketing di seluruh Indonesia. Rangkaian kegiatan berlangsung sejak Juli hingga puncak perayaan pada 17 Agustus 2026 dengan menghadirkan beragam aktivitas, mulai dari kompetisi pengetahuan, olahraga, lomba kreativitas, permainan tradisional, hingga upacara bendera dan pemberian penghargaan.

Perayaan tahun ini tidak hanya menjadi momentum untuk memeriahkan hari kemerdekaan, tetapi juga menjadi sarana mempererat hubungan antar-karyawan, meningkatkan semangat sportivitas, membangun kolaborasi lintas unit kerja, serta menumbuhkan rasa kebersamaan sebagai bagian dari PT Phapros Tbk.

Mengawali Semarak Kemerdekaan melalui Virtual Run

Rangkaian perayaan kemerdekaan dimulai melalui kegiatan Virtual Run yang berlangsung pada 10 Juli hingga 10 Agustus 2026. Kegiatan ini mengajak peserta berlari maupun berjalan secara mandiri dengan jarak tempuh yang diakumulasi selama periode pelaksanaan. Antusiasme peserta tercermin dari total jarak yang mencapai sekitar 4.788,4 kilometer, hampir menyamai jarak garis lurus Sabang–Merauke yang berada di kisaran 5.200 kilometer.

Pada kategori pria, Wigutomo dari SPI berhasil mencatatkan jarak tertinggi sebesar 404,41 kilometer, disusul Heru dari SDM dengan 354,9 kilometer, serta Ferry dari Marketing dengan 327,22 kilometer. Sementara itu, pada kategori wanita, posisi pertama diraih oleh Shofiana dari TJSL dengan jarak 250,29 kilometer.

Posisi berikutnya ditempati oleh Tania Safitri dari PPI dengan 166,59 kilometer serta Aprilia dari ISM dengan 162,28 kilometer.

Melalui kegiatan Virtual Run, semangat perayaan kemerdekaan tidak hanya diwujudkan melalui perlombaan, tetapi juga melalui upaya membangun kebiasaan hidup aktif dan sehat di kalangan karyawan.

Kuis Voucher Kaget Libatkan Marketing Cabang Seluruh Indonesia

Semarak kemerdekaan juga menjangkau karyawan Marketing Cabang di seluruh Indonesia melalui Kuis Voucher Kaget, sebuah kuis singkat dan interaktif yang diikuti oleh karyawan dari berbagai wilayah.

Sebanyak 10 peserta dengan skor tertinggi terpilih sebagai pemenang, yaitu Eken Krisna Kendea, Mahruzar, Afri Anggraeni, Ridho Irfansyah, Bagas Aji S., Rahmat Hidayat, Noviyani, Vikmar, Octy Gita Astuti, dan Nirwana.



LIPUTAN UTAMA



Kegiatan ini menjadi sarana untuk mempererat kebersamaan karyawan di berbagai wilayah.

Bernostalgia melalui Clash of Champions "Back to School"

Kemeriahan dilanjutkan dengan Clash of Champions "Back to School" pada Kamis, 30 Juli 2026, di Avicena Besar. Mengusung konsep cerdas cermat bernuansa sekolah, peserta mengenakan seragam dan berkompetisi dalam tim beranggotakan tiga orang. Kegiatan dikemas dalam tiga sesi pertandingan, yaitu UTS, UAS, dan UN, yang menghadirkan suasana kompetitif sekaligus nostalgia.

Tim PPP meraih Juara 1, disusul PML & ISS sebagai Juara 2 dan tim gabungan IT, Pengadaan, TJSL, dan Corsec sebagai Juara 3. Penghargaan Best Costume diberikan kepada tim PPPP. Kegiatan ini memadukan kompetisi, kreativitas, kerja sama tim, dan nostalgia dalam satu agenda.

Mempererat Persahabatan melalui Mini Soccer

Semangat sportivitas kembali terasa melalui pertandingan Mini Soccer pada Sabtu, 8 Agustus 2026 di Lapangan Mini Soccer PIP Semarang. Diikuti tiga tim yang

terdiri atas karyawan dari berbagai departemen, kegiatan ini menjadi ajang kompetisi sekaligus sarana mempererat kebersamaan, membangun kekompakan, dan menjaga kebugaran.

Kreativitas Kemerdekaan di Kantor Pusat Jakarta

Nuansa merah putih juga terasa di Kantor Pusat Jakarta melalui Lomba Dekor Merdeka dan Best Costume Nusantara pada Jumat, 14 Agustus 2026. Dalam lomba dekorasi bertema kemerdekaan, Marketing meraih Juara 1, disusul BD-RO dan Tim Manager. Sementara itu, penghargaan Best Costume Nusantara diberikan kepada Tony dan Diyan yang dinilai tampil menonjol melalui kostum bernuansa budaya Nusantara.

Kegiatan ini menjadi wadah bagi karyawan untuk mengekspresikan kreativitas sekaligus merayakan semangat kemerdekaan dan keberagaman budaya Indonesia.

Traditional Games Hadirkan Keseruan Khas 17 Agustus

Puncak perayaan berlangsung pada Senin, 17 Agustus 2026 melalui berbagai Traditional Games setelah upacara bendera di pabrik PT Phapros Tbk, Semarang.

Penghargaan Best Costume diberikan kepada Pak Bhisma dan Bu Zahmilia, sedangkan Best Team diraih tim gabungan Valkal, ISM, dan QA. Kegiatan semakin semarak dengan pembagian doorprize dan grand prize yang turut mempererat kebersamaan antar-karyawan.

Upacara Bendera dan Apresiasi bagi Karyawan

Sebagai puncak HUT ke-81 Kemerdekaan RI, PT Phapros Tbk menggelar Upacara Bendera pada Senin, 17 Agustus 2026 dengan Bapak Ferdinand Troedu sebagai Inspektur Upacara. Upacara berlangsung khidmat sebagai bentuk penghormatan kepada para pahlawan.

Momentum ini turut diisi apresiasi bagi karyawan melalui penghargaan masa kerja jubileum dan purna tugas, serta beasiswa bagi anak karyawan berprestasi dari PT Phapros Tbk bersama Koperasi Menjangan Enam.

Rangkaian HUT ke-81 Kemerdekaan RI menjadi momentum mempererat kebersamaan, sportivitas, dan kolaborasi seluruh insan PT Phapros Tbk.

Oleh: Randika Dwi Putra

Phapros Perluas Peluang Pasar Ekspor melalui Indonesia-Brunei Darussalam Business Forum dan Business Matching 2026

Sebagai bagian dari upaya memperluas pasar internasional, PT Phapros Tbk berpartisipasi dalam **Indonesia-Brunei Darussalam Business Forum dan Business Matching on Pharmaceutical Products** pada 2-4 Agustus 2026 di Bandar Seri Begawan, Brunei Darussalam. Kegiatan ini menjadi langkah perusahaan dalam mendorong ekspor melalui penajakan pasar baru serta memahami peluang registrasi produk, tender pemerintah, dan kebutuhan pasar farmasi Brunei.

Partisipasi Phapros sejalan dengan strategi ekspansi pasar internasional di lingkungan **Holding BUMN Farmasi atau Bio Farma Group**. Brunei menjadi salah satu pasar yang dijangkau karena kebutuhan produk farmasi di negara tersebut masih banyak dipenuhi melalui impor. KBRI Bandar Seri Begawan juga telah berkoordinasi dengan Kementerian Kesehatan Brunei Darussalam serta sejumlah distributor farmasi dan alat kesehatan untuk membuka peluang bagi perusahaan Indonesia.

Rangkaian kegiatan diawali dengan **Gala Dinner** bersama Duta Besar Republik Indonesia untuk Brunei Darussalam, Achmad Ubaedillah,

beserta jajaran KBRI dan Kementerian Luar Negeri. Agenda utama kemudian berlangsung pada 3 Agustus 2026 di Hotel Mulia melalui *Business Forum* dan *Business Matching* yang mempertemukan perusahaan farmasi Indonesia dengan distributor, importir, dan pemangku kepentingan sektor kesehatan di Brunei Darussalam.

Dalam kegiatan tersebut, Phapros mempresentasikan *company profile*, kapabilitas, dan portofolio produk kepada calon mitra. Terdapat **delapan entitas** yang dijangkau, terdiri atas enam distributor, satu importir, dan satu entitas lainnya. Pembahasan mencakup peluang produk tablet, injeksi, kebutuhan tender, serta kebutuhan tertentu dari **Epidemic Intelligence Response Unit (EIRU)**.

Dari pertemuan tersebut, Phapros juga memperoleh informasi awal mengenai mekanisme distribusi, registrasi produk, peluang tender, serta alternatif model kerja sama dengan calon mitra lokal. Hasil evaluasi awal menunjukkan seluruh calon mitra memiliki potensi untuk ditindaklanjuti, dengan variasi kekuatan pada jaringan distribusi, portofolio,



pengalaman registrasi, maupun komitmen terhadap peluang kerja sama. Secara keseluruhan, rangkaian Indonesia-Brunei Darussalam Business Forum dan Business Matching memberikan sejumlah manfaat bagi PT Phapros Tbk, mulai dari memperoleh informasi awal mengenai pasar farmasi Brunei, mengidentifikasi kebutuhan calon mitra, memahami peluang registrasi dan tender, hingga memetakan alternatif distributor lokal.

Hasil kegiatan selanjutnya akan ditindaklanjuti melalui komunikasi dengan calon distributor prioritas, pemetaan produk Phapros yang sesuai dengan kebutuhan pasar Brunei, kajian mengenai persyaratan registrasi dan akses pasar, serta evaluasi peluang keikutsertaan produk dalam mekanisme tender. Hasil penajakan tersebut diharapkan dapat menjadi dasar dalam menentukan strategi dan prioritas market entry PT Phapros Tbk ke Brunei Darussalam.

Melalui partisipasi dalam forum ini, Phapros tidak hanya memperkenalkan portofolio produk Indonesia kepada pasar internasional, tetapi juga membangun fondasi kemitraan dan memperoleh insight pasar yang dibutuhkan untuk pengembangan bisnis ekspor secara berkelanjutan



Oleh: Randika Dwi Putra

Phapros Dorong Budaya Hidup Sehat melalui Cek Kesehatan Gratis



Semarang, 5 Agustus 2026 — PT Phapros Tbk menggelar **Cek Kesehatan Gratis** dalam rangka HUT Kimia Farma ke-55 di Gedung Avicena, bekerja sama dengan **Puskesmas Ngemplak Simongan**. Kegiatan yang berlangsung pukul 08.00–11.30 WIB ini diikuti 52 peserta dari berbagai kategori tenaga kerja, mulai dari karyawan tetap, PKWT, outsourcing, hingga peserta magang.

Peserta mendapatkan pemeriksaan kesehatan dasar meliputi tekanan darah, gula darah, Indeks Massa Tubuh (IMT), pemeriksaan gigi, serta konsultasi kesehatan. Selain pemeriksaan, peserta juga memperoleh edukasi dan informasi kesehatan sebagai bekal untuk lebih memahami kondisi tubuh dan menerapkan pola hidup sehat.

Kegiatan ini menjadi bagian dari upaya Phapros membangun budaya sadar kesehatan di lingkungan kerja. Melalui deteksi dini, karyawan didorong untuk lebih memperhatikan kondisi kesehatannya dan melakukan langkah preventif dalam keseharian.

Partisipasi karyawan berlangsung positif dan kegiatan berjalan

dengan baik. Kolaborasi bersama Puskesmas Ngemplak Simongan turut memberikan akses pemeriksaan dan edukasi kesehatan, sekaligus memperkuat upaya menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan produktif.

Melalui kegiatan ini, Phapros menegaskan komitmennya dalam menjaga kesehatan insan perusahaan sebagai salah satu fondasi keberlanjutan produktivitas. Semangat **“Sehat Bersama, Bahagia Bersama”** diharapkan terus diterapkan dalam keseharian melalui kebiasaan hidup sehat, kesadaran melakukan deteksi dini, dan pemeriksaan kesehatan secara berkala.

Oleh: Siti Shofiana

GALERI PERISTIWA

Phapros Dukung Muria Trail Run 2026, Dorong Gaya Hidup Sehat dan Kepedulian Terhadap Lingkungan

Kudus, 2 Agustus 2026 — PT Phapros Tbk melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) turut mendukung **Muria Trail Run 2026** yang berlangsung pada Minggu, 2 Agustus 2026 di Balai Desa Rahtawu, Kabupaten Kudus. Kegiatan ini memadukan olahraga lari dengan keindahan alam, sekaligus mengajak masyarakat menerapkan gaya hidup sehat dan meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan.

Sebagai bentuk dukungan, Phapros berkontribusi melalui **dukungan dana, bantuan bibit pohon, serta vitamin Becafort dan Vikom Z**. Dukungan tersebut menjadi wujud kepedulian perusahaan terhadap kesehatan masyarakat sekaligus upaya mendukung penghijauan dan pelestarian lingkungan.

Melalui kegiatan ini, Phapros turut mendorong masyarakat untuk lebih aktif menjaga kesehatan serta berpartisipasi dalam menjaga kelestarian alam. Kehadiran Phapros juga menjadi bagian dari upaya membangun hubungan yang harmonis dengan

masyarakat dan lingkungan sekitar melalui kontribusi yang memberikan manfaat nyata.

Dengan semangat **“Sehat Bersama, Lestari Bersama”**, Phapros berharap dukungan yang diberikan dapat memberikan manfaat sekaligus menjadi bagian dari gerakan bersama untuk membangun kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan dan kelestarian lingkungan.

Melalui berbagai inisiatif TJSL, Phapros berkomitmen memberikan nilai tambah bagi masyarakat dan lingkungan. Semangat kolaborasi dan kepedulian menjadi landasan perusahaan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan.



Oleh: Siti Shofiana

Phapros Ajak Pemenang Lomba Hari Anak Nasional Kenal Lebih Dekat Dunia Industri melalui Plant Tour

Semarang, 14 Agustus 2026 - PT Phapros Tbk mengajak para pemenang Lomba Hari Anak Nasional Kota Semarang 2026 mengikuti Plant Tour di Pabrik Phapros Simongan, Semarang, Jumat (14/08/2026). Kegiatan ini merupakan rangkaian lanjutan dari Hari Anak Nasional Kota Semarang yang sebelumnya digelar pada Selasa (28/07/2026), sekaligus menjadi bentuk apresiasi Phapros kepada anak-anak yang telah berpartisipasi dan meraih prestasi dalam berbagai perlombaan.

Rangkaian kegiatan diawali dengan sambutan Direktur Keuangan, Manajemen Risiko & SDM PT Phapros Tbk, Ferdinand Troedu, yang menyampaikan bahwa kegiatan ini menjadi kesempatan bagi anak-anak untuk belajar, berekspressi, menyampaikan aspirasi, sekaligus mengenal dunia industri secara lebih dekat.

“Pada kesempatan kali ini, kami memberikan apresiasi kepada anak-anak yang telah menunjukkan prestasi melalui berbagai kegiatan dan perlombaan dalam menyambut Hari Anak Nasional ke-42 Kota Semarang. Kami berharap apresiasi ini dapat menjadi motivasi bagi anak-anak untuk terus belajar, berkarya, dan mengembangkan potensi diri,” tuturnya.

Selanjutnya, Manajer TJSL PT Phapros Tbk, Asyera Dewi Barita, memberikan pemaparan mengenai program TJSL Phapros dan kontribusi perusahaan bagi masyarakat serta lingkungan. Kegiatan kemudian dilanjutkan dengan penyerahan apresiasi kepada para pemenang sebelum peserta mengikuti Plant Tour.

Dalam Plant Tour, para peserta berkesempatan melihat secara langsung lingkungan Pabrik Phapros Simongan dan memperoleh wawasan mengenai aktivitas di industri farmasi. Peserta juga diperkenalkan secara lebih dekat dengan lingkungan kerja dan proses yang berlangsung di perusahaan, sehingga kegiatan tidak hanya menjadi bentuk apresiasi, tetapi juga pengalaman edukatif bagi anak-anak.



Pengalaman tersebut diharapkan dapat memperluas pengetahuan sekaligus menumbuhkan rasa ingin tahu anak-anak terhadap dunia industri, berbagai profesi, serta peluang yang dapat mereka kenali dan kembangkan sejak dini.

Salah satu pemenang dari kategori Surat untuk Wali Kota Semarang turut menyampaikan rasa terima kasih atas apresiasi dan kesempatan yang diberikan Phapros.

“Terima kasih kepada Phapros atas apresiasi dan kesempatan yang diberikan kepada kami. Saya berharap tidak ada lagi bullying terhadap anak-anak, supaya semua anak bisa merasa aman dan nyaman, baik di sekolah maupun di lingkungan sekitar,” ujarnya.

Kegiatan turut dihadiri oleh perwakilan DP3A Kota Semarang, APSAI Kota Semarang, dan Anantaka yang mendampingi para pemenang selama kegiatan berlangsung. Melalui kegiatan ini, Phapros berharap anak-anak memperoleh pengalaman berkesan yang dapat mendorong mereka untuk terus belajar, mengembangkan potensi, dan berani mengeksplorasi berbagai hal baru.

Melalui kegiatan ini, Phapros tidak hanya memberikan apresiasi, tetapi juga menghadirkan pengalaman edukatif yang memperluas wawasan anak-anak tentang dunia industri. Kegiatan ini menjadi bagian dari komitmen Phapros dalam mendukung tumbuh kembang dan potensi generasi muda.

Oleh: Akbar Haidar

Kimia Farma Mengajar Hadir di Semarang, Phapros Berikan Edukasi Kesehatan dan Wawasan Dunia Kerja



Semarang, 11 Agustus 2026 - PT Phapros Tbk turut berpartisipasi dalam program Kimia Farma Group Mengajar yang digelar di SMK Theresiana Semarang dan SMK Yayasan Pharmasi Semarang, Selasa (11/08/2026). Kegiatan ini merupakan bagian dari program TJSL dalam rangka HUT ke-55 PT Kimia Farma Tbk bertajuk “Ruang Aksi Kimia Farma 2026”, yang berfokus pada peningkatan kualitas pendidikan serta literasi kesehatan bagi generasi muda.

Di SMK Theresiana Semarang, kegiatan dibuka oleh Direktur Produksi PT Phapros Tbk, Ida Rahmi Kurniasih, yang menyampaikan materi mengenai tips meraih masa depan. Para siswa diajak mengenali potensi diri, mengembangkan kemampuan, serta membangun sikap dan kebiasaan positif sebagai bekal pendidikan dan dunia kerja. Ida berharap kegiatan ini dapat memberikan pengalaman dan wawasan baru bagi siswa dalam perjalanan mereka untuk terus belajar dan meraih cita-cita.

Rangkaian kegiatan dilanjutkan dengan edukasi kesehatan mengenai pencegahan anemia, stunting, Tuberkulosis (TBC), serta DAGUSIBU (Dapatkan, Gunakan, Simpan, dan Buang Obat dengan Benar). Karyawan Phapros turut

terlibat sebagai relawan, narasumber, dan fasilitator untuk memberikan wawasan mengenai pentingnya menjaga kesehatan, mencegah penyakit, dan menggunakan obat secara tepat.

Program Kimia Farma Mengajar juga melibatkan karyawan sebagai relawan yang berperan sebagai narasumber dan fasilitator edukasi kesehatan bagi para siswa.

Selain edukasi, Phapros juga memberikan bantuan sarana kesehatan untuk mendukung kebutuhan kesehatan di lingkungan sekolah. Antusiasme siswa terlihat sepanjang kegiatan, salah satunya melalui respons peserta yang menyampaikan bahwa materi yang diberikan memberikan wawasan baru mengenai berbagai penyakit dan cara mencegahnya.

Tidak hanya membahas kesehatan, kegiatan di SMK Theresiana juga diisi sesi budaya kerja oleh tim Sumber Daya Manusia (SDM) Phapros. Siswa diperkenalkan pada nilai, sikap, dan kebiasaan yang penting di lingkungan kerja sekaligus mendapatkan gambaran mengenai kesiapan sebelum memasuki dunia profesional.

Kegiatan serupa juga dilaksanakan di SMK Yayasan Pharmasi Semarang sebagai bagian dari upaya memperluas manfaat Kimia

Farma Mengajar bagi pelajar di sekitar wilayah operasional perusahaan. Melalui rangkaian kegiatan tersebut, para siswa memperoleh edukasi kesehatan sekaligus wawasan yang dapat menjadi bekal dalam mempersiapkan masa depan.

Program “Ruang Aksi Kimia Farma 2026” merupakan rangkaian kegiatan TJSL dalam rangka HUT ke-55 PT Kimia Farma Tbk yang mengusung semangat kolaborasi untuk memberikan manfaat bagi masyarakat. Program Kimia Farma Mengajar menjadi salah satu bentuk kontribusi Kimia Farma Group dalam mendukung SDGs 4 tentang Pendidikan Berkualitas, sekaligus mendorong peningkatan literasi kesehatan di kalangan generasi muda.

Melalui partisipasinya dalam program ini, Phapros berkomitmen untuk terus memberikan kontribusi positif bagi masyarakat, khususnya melalui edukasi yang mendukung peningkatan pengetahuan dan kesiapan generasi muda. Diharapkan para siswa dapat terus belajar, mengenali potensi diri, menjaga kesehatan, serta mempersiapkan masa depan dengan lebih baik.

Oleh: Akbar Haidar



Perkuat Komitmen terhadap Mutu dan Lingkungan, PT Phapros Tbk Laksanakan Audit Eksternal ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015

Penerapan sistem manajemen mutu dan lingkungan yang kokoh merupakan fondasi utama dalam memastikan operasional bisnis berjalan secara konsisten, efektif, dan patuh terhadap regulasi. Sebagai wujud komitmen terhadap perbaikan berkelanjutan (continual improvement), PT Phapros Tbk sukses menggelar audit renewal ISO 9001 pada 10 Agustus 2026 – 12 Agustus 2026 yang dilanjutkan dengan audit surveillance ISO 14001 pada 13 Agustus 2026 – 14 Agustus 2026.

Kegiatan ini dihadiri oleh jajaran manajemen PT Phapros Tbk, yaitu Ibu Intan Abdams Katoppo selaku Direktur Utama, Ibu Ida Rahmi Kurniasih selaku Direktur Produksi, Bapak Ferdinand Troedu selaku Direktur Keuangan, Manajemen Risiko dan SDM, serta Bapak Aries Badrus Sholeh selaku Wakil Manajemen. Proses audit dilaksanakan bersama tim auditor dari PT LRQA Business Assurance and Inspection Services Indonesia yang terdiri atas Ibu Chendra Yusianti, Bapak Oke Nuriyana, dan Bapak Edy Suryawirawan.

Keterlibatan jajaran manajemen, Wakil Manajemen, auditor eksternal, serta seluruh unit kerja menjadi bagian penting dalam

mendukung kelancaran proses audit sekaligus memastikan penerapan sistem manajemen berjalan secara konsisten dan efektif. Kegiatan ini juga menjadi momentum bagi PT Phapros Tbk untuk mengevaluasi efektivitas penerapan sistem manajemen, mengidentifikasi peluang peningkatan, serta memperkuat kesiapan perusahaan dalam menghadapi perkembangan dan dinamika standar internasional.

Audit ISO 9001 difokuskan pada evaluasi penerapan Sistem Manajemen Mutu (Quality Management System). Auditor melakukan penilaian terhadap kesesuaian proses, dokumentasi, pengendalian operasional, pemenuhan persyaratan, serta efektivitas proses perbaikan berkelanjutan yang dijalankan perusahaan. Audit ini bertujuan untuk memperoleh penilaian yang objektif dan independen mengenai sejauh mana sistem manajemen telah terintegrasi dalam operasional harian. Proses evaluasi tidak hanya menitikberatkan pada kelengkapan dokumentasi administratif, tetapi juga meninjau keselarasan antara kebijakan perusahaan, prosedur kerja, praktik di lapangan, hingga bukti konkret

yang menunjukkan efektivitas pelaksanaan sistem.

Sementara itu, audit ISO 14001 bertujuan untuk memastikan Sistem Manajemen Lingkungan (Environmental Management System) tetap diterapkan dan dipelihara secara konsisten selama periode sertifikasi. Audit ini juga menjadi sarana untuk memantau kesesuaian sistem terhadap persyaratan standar, peraturan perundangan dan kewajiban kepatuhan lainnya, serta memastikan pengendalian terhadap aspek dan dampak lingkungan berjalan efektif. Selain itu, proses surveillance dilakukan untuk meninjau perkembangan kinerja lingkungan, tindak lanjut atas temuan audit sebelumnya, pengelolaan risiko dan peluang, serta upaya peningkatan berkelanjutan dalam penerapan sistem manajemen lingkungan.

Pelaksanaan audit dilakukan melalui proses pemeriksaan dokumen, interview dengan pihak terkait, serta verifikasi terhadap penerapan sistem di lapangan. Pendekatan tersebut memungkinkan auditor memperoleh gambaran mengenai kesesuaian antara prosedur yang

ditetapkan dengan implementasi aktual di setiap proses.

Salah satu aspek penting dalam keberlanjutan sistem manajemen adalah mengikuti perkembangan standar ISO. Pada ISO 14001, standar ISO 14001:2026 telah diterbitkan sebagai edisi terbaru yang menggantikan edisi sebelumnya. Perkembangan ini menjadi bagian penting bagi organisasi untuk memastikan Sistem Manajemen Lingkungan tetap relevan dengan kebutuhan organisasi, tuntutan perlindungan lingkungan, serta dinamika bisnis yang terus berkembang.

Dengan adanya standar terbaru tersebut, proses migrasi perlu dipersiapkan secara terencana melalui evaluasi gap, pembaruan konteks dan risiko, penyesuaian prosedur, peningkatan kompetensi personel, serta memastikan implementasinya berjalan efektif.

Melalui pelaksanaan audit eksternal ini, PT Phapros Tbk berhasil mempertahankan sertifikasi ISO 9001:2015 melalui proses renewal serta memastikan keberlanjutan penerapan ISO 14001:2015 melalui audit surveillance. Capaian tersebut menjadi bukti komitmen perusahaan dalam menjaga konsistensi penerapan sistem manajemen mutu dan lingkungan sekaligus memastikan kesesuaiannya dengan standar internasional yang berlaku.

Ke depannya, PT Phapros Tbk akan terus memperkuat efektivitas sistem manajemen, kepatuhan terhadap regulasi, serta kesiapan dalam menghadapi perkembangan standar internasional. Seiring diterbitkannya ISO 14001:2026, perusahaan akan mempersiapkan transisi menuju standar terbaru

melalui evaluasi gap, penyesuaian sistem dan prosedur, peningkatan kompetensi personel, serta penguatan implementasi di lapangan.

Dengan konsistensi dan kolaborasi seluruh insan Phapros, keberhasilan resertifikasi dan keberlanjutan sertifikasi ISO diharapkan dapat menjadi landasan dalam menjaga kualitas produk, meningkatkan efektivitas proses bisnis, serta mendukung operasional perusahaan yang bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Melalui konsistensi, kolaborasi, dan komitmen terhadap perbaikan berkelanjutan, Phapros terus memperkuat penerapan sistem manajemen mutu dan lingkungan untuk mendukung operasional yang berkualitas, efektif, dan berkelanjutan.

Oleh: Salsabila Ryhadatuasy

Direktur Pemasaran Phapros Raih Penghargaan Indonesia Best CMO Awards 2026

Direktur Pemasaran PT Phapros Tbk, Bapak Maraja Jeson Siregar, meraih penghargaan dalam ajang Indonesia Best CMO Awards 2026 sebagai Best Chief Marketing Officer 2026 in Fostering Business Growth through Products Innovation kategori Pharmaceutical yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi di Jakarta, pada Senin, 31 Agustus 2026.

Pencapaian ini juga mencerminkan komitmen Phapros dalam mengembangkan strategi pemasaran yang adaptif serta menghadirkan inovasi produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Melalui kolaborasi dan penguatan inovasi, Phapros terus berupaya menjaga pertumbuhan bisnis, memperkuat daya saing, sekaligus memberikan nilai tambah bagi pelanggan.

Semoga penghargaan ini semakin memperkuat semangat seluruh Insan Phapros untuk terus berinovasi, meningkatkan daya saing, dan memberikan kontribusi terbaik bagi perusahaan, industri farmasi, serta kesehatan masyarakat Indonesia, serta menjadi motivasi untuk terus menghadirkan karya dan inovasi yang memberikan dampak positif secara berkelanjutan.

Oleh: Ghisna Nur Fadhila



Rawat dan Rajin: Kunci Menjaga Budaya 5S

Budaya kerja 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin) adalah metode manajemen tempat kerja dari Jepang (5S: Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke) untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan keselamatan.

Budaya ini menciptakan lingkungan kerja nyaman dengan menyingkirkan barang tak perlu, mengatur tata letak, menjaga kebersihan, dan disiplin.

Setelah kita membahas Ringkas, Rapi, Resik, kita lanjutkan dengan R yang ke-4 yaitu Rawat.

Rawat dalam 5R (Seiketsu) adalah tahapan keempat yang berfokus pada mempertahankan dan memelihara konsistensi tiga prinsip sebelumnya (**Ringkas, Rapi, Resik**) secara berulang-ulang. Ini melibatkan standardisasi, pemantauan berkala, dan penataan manajemen agar area kerja tetap bersih, teratur, dan efisien.

Poin-Poin Utama Rawat (Seiketsu):



- **Pemeliharaan Konsistensi:** Menjaga agar kondisi kerja yang sudah rapi dan bersih tidak kembali berantakan.
- **Standardisasi:** Membuat aturan, panduan, atau prosedur kerja (SOP) yang jelas mengenai kebersihan dan kerapian.
- **Pemantauan/Audit Berkala:** Melakukan pemeriksaan rutin untuk memastikan standar tetap diikuti.
- **Penerapan Berulang:** Mengulang kegiatan Ringkas, Rapi, dan Resik secara rutin hingga menjadi kebiasaan (menuju poin 5: Rajin).

Rawat berfungsi memantapkan hasil tahapan 5R sebelumnya agar tercipta budaya kerja yang aman, nyaman, dan efisien.

Setelah kita membahas Ringkas, Rapi, Resik dan Rawat kita lanjutkan dengan R yang ke-5 atau yang terakhir yaitu Rajin.

Rajin (Shitsuke) dalam 5R adalah disiplin diri untuk konsisten menerapkan Ringkas, Rapi, Resik, dan Rawat sebagai budaya kerja, bukan sekadar perintah. Hal ini membutuhkan komitmen seluruh anggota tim untuk menjaga efisiensi dan kebersihan secara mandiri dan berkelanjutan.

Contoh Penerapan Rajin (Shitsuke):

- **Audit 5R Mandiri:** Melakukan pengecekan berkala (harian/mingguan) terhadap kebersihan dan kerapian area kerja masing-masing.
- **Briefing Pagi/Sore:** Mengadakan pertemuan singkat untuk membahas kebersihan atau menindaklanjuti temuan 5R.



- **Pembuatan Standar:** Membuat prosedur operasional (SOP) tertulis yang wajib diikuti terkait 5R
- **Pemberian Penghargaan:** Memberikan apresiasi kepada karyawan atau divisi yang konsisten menjalankan 5R.

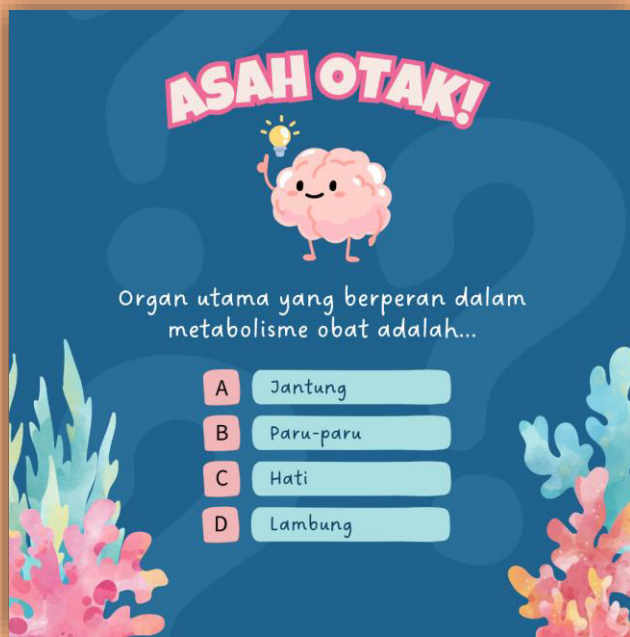
Sinonim/Konsep Terkait Rajin (Shitsuke):

- Disiplin (Discipline)
- Kebiasaan (Habit)
- Konsistensi (Consistency)
- Pelatihan/Pembiasaan (Training/Sustaining)

Tujuan utamanya adalah menjadikan 5R sebagai budaya, di mana kebersihan dan kerapian terjadi secara otomatis tanpa pengawasan ketat.

Penerapan 5R secara konsisten bukan hanya menciptakan lingkungan kerja yang tertib, bersih, dan nyaman, tetapi juga membentuk kebiasaan positif dalam keseharian. Dengan komitmen bersama, budaya 5R dapat terus dijaga dan menjadi bagian dari cara kerja seluruh insan Phapros.

Oleh: Restiyanti



**Jawaban Asah Otak
Juli 2026: Hati**

**Pemenang Asah Otak
Juli 2026:**

1. Kurnia Setyawinadi
2. Mintarti PR



Selamat Mengikuti!

Kirimkan jawaban Anda ke
Redaksi Buletin SWARA
melalui email:

redaksiswara@phapros.co.id



Ikuti kami:



PT Phapros Tbk

www.phapros.co.id